

トロント大都市圏における 食品市場及び インフラ開発の概要

2022年2月 在トロント総領事館 経済班

GTA（トロント大都市圏）における人口構成及びその変化

- オンタリオ州全体の人口は約1,486万人（2021年6月）。カナダ全体人口（約3,868万人）の約4割を占める。GTA（トロント大都市圏）における人口は約590万人。
- オンタリオ州の人口は2000年以降、毎年1.2%（平均）の増加率で急増。GTAの人口は毎年10万人のペースで増加を続けている。
- 「人種のモザイク」といわれるとおり、トロントは世界各国から多人種の人々が集まる地域。2031年にはGTAの75%が移民もしくはその子孫から構成されると予測。

GTAとは

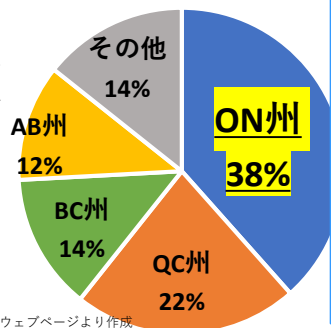
トロント市及び4つの郊外地域、25の市町村を含んだカナダで最も多い人口を抱えるエリア。

「黄金の馬蹄形」



各州の人口割合

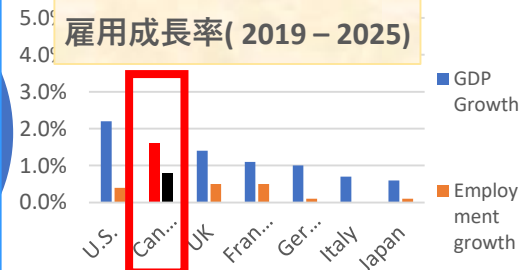
オンタリオ州が最も人口が密集した地域。



カナダ統計局ウェブサイトより作成
<https://www.statcan.gc.ca/en/start>

経済動向

G7各国におけるGDP及び雇用成長率(2019 - 2025)



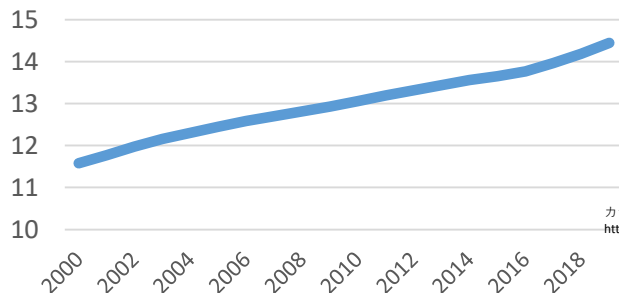
RIOCAN提供資料より作成
https://s27.q4cdn.com/992059416/files/doc_financials/2021/q3/Q3-2021-Investor-Presentation...pdf

人口増加率

2000年以降、年々増加傾向。

[単位: 100万人]

オンタリオ州総人口

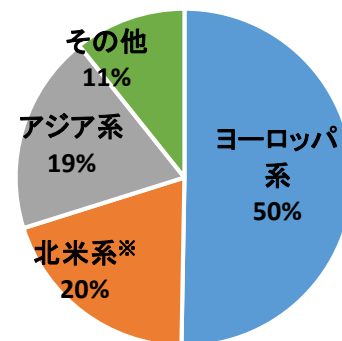


カナダ統計局ウェブサイトより作成
<https://www.statcan.gc.ca/en/start>

人口構成: 「人種のモザイク」

トロントはカナダの中でも特に多くの非白人系人種「Visible Minority」が占める多様性あふれる移民地域（人口の約5割が新規移住者、180の言語圏から移民）

ON州におけるエスニック集団構成 (2016年)



カナダ統計局ウェブサイトより作成
<https://www.statcan.gc.ca/en/start>

*excluding First Nations, Metis and Inuit.

トロント圏における食文化の多様化

- トロント地域の多様な人口構成は食文化の多様化も大きく促進することになった。
- オンタリオ州への輸入農産物市場は毎月6,200万加ドルの規模を誇る。トロントにおける南アジア、中国、アフリカ、カリブ地域からの移民による輸入農産物に対する消費額は年間約3億9,600万加ドルにもなる。

GGH※におけるフュージョンレストランの例

多様なフュージョン料理が新陳代謝を繰り返し独自の食文化を育んでいる。

レストラン	料理
Dailo	中華料理×フランス料理
Patois	カリブ料理×アジア料理
Hungary Thai	タイ料理×ハンガリー料理
Chotto-matte	日本食×ペルー料理
Akira Back	日本食×韓国料理

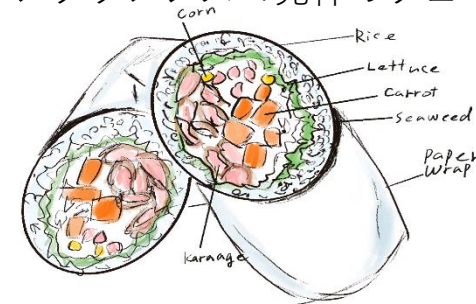
※ GGH: GTAを含むオンタリオ州南部の最も人口密度の高いエリア。Greater Golden Horseshoe



フュージョン料理の例

寿司ブリトーSushi Burrito

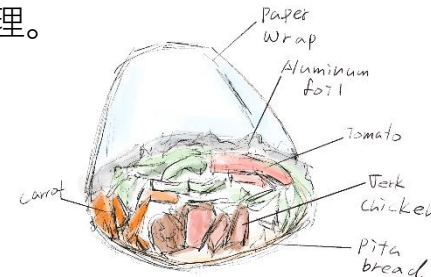
日本の太巻きに肉や野菜、揚げ物やサラダ等を巻いたサンフランシスコ発祥のフュージョン料理。



<https://www.blogto.com/toronto/best-sushi-burritos-toronto/>

ジャーク・シャワルマJerk Shwarma

ジャマイカの郷土料理「ジャークチキン」（スパイスの効いたチキン）と「シャワルマ」（ケバブの一種）のフュージョン料理。



<https://www.blogto.com/restaurants/chris-jerk-toronto/>

トロント圏の食料品市場動向

- カナダ全体の年間食料品販売額は約1,000億加ドル。うちほとんどがトロント・バンクーバー地域に集中している。
- 米国ではすでに一般的になりつつあるオンラインでの食料品購入だが、カナダでの売上は未だ限定的（米国では全体の8.5～9%であるのに対し、カナダでは2.5～6.5%にとどまっている）。今後は消費額が2倍に増える見込み（20億→40億加ドル）※。

各所得者層別食料品店の状況

ターゲット層	食料品店
ハイエンド層	Pusateri, Eataly, McEwan Fine Foods
中間層	Farm Boy, Longo's, Fresh City Farms
低所得者層	No Frills, Foodland

日系スーパーの状況

食料品店 (創業年)	場所	特徴
平成マート (1998)	マーカム (Jタウン内)	比較的広い
サンダウンマート (1975)	トロント、 エトビコ	アクセスが良い
Sanko (1968)	トロント	アクセスが良い 品揃えが良い

主要食料品店

Loblaw's、Metro、Empire (Sobeys)の3者で全体の3分の2の市場規模を占める。
その他、Walmart、Costcoが10%を占める。

食料品店	系列の所有/運営店	アジアンスーパー (国)
Loblaw's	Fortino's, No Frills, Valu-Mart	T&T Supermarket (台湾系)
Metro	Food Basics,	Galleria (indep) (韓国系)
Empire	Foodland, FreshCo, Sobeys	Pat (indep) (韓国系)

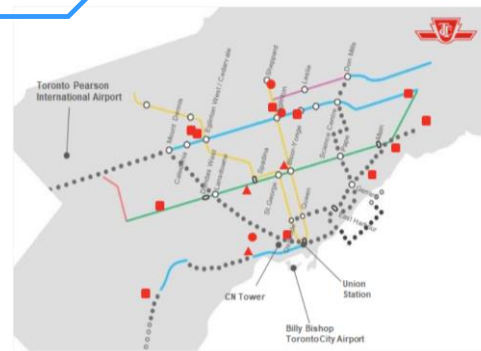
GTAの開発プロジェクト:TOD, TOC

- オンタリオ州政府は、総工費285億加ドルの地下鉄（TTC）大規模延線や路線の複線化・電化・多頻度運行等（Go Expansion）による利便性向上化を計画。
- 駅周辺に駅ナカ施設を建設するプロジェクト（TOC/TOD: Transit-Oriented Development/Communities）が進められている。
- SmartCentres (ヴォーン) vs Garrison Point 計画 (トロント)

TTC 地下鉄延線計画

オンタリオ州政府は、新路線の地下鉄オンタリオ線、地下鉄1号線北部延伸、2号線スカボロー地区延伸、5号線エグリントン・クロスタウン線西部延伸の4路線を優先整備すべき事業として位置づけ。総工費285億ドルを計上し、2030年までの完工を目指す。

RioCan's selected developments mapped to Toronto transit system



- 1) DemoState - 2021 - Trends, ©2021 Envision Analytics
 - 2) Walkscore.com
 - 3) Square footage accounts for mixed-used residential development projects
- Completed Development
▲ Under Construction:
■ Future Development:

RIOCAN提供資料
https://s27.q4cdn.com/992059416/files/doc_financials/2021/q3/Q3-2021-Investor-Presentation...pdf

地下鉄オンタリオ線路線計画図



<https://www.gotransit.com/en/the-future-go/future-system-map>

GO Expansionの事業予定路線

Further details <https://www.gta-homes.com/master-planned-communities>

オンタリオ線TOD

イースト・ハーバーエリア
(オフィス、商業・娯楽施設を含む約930m²のエリア)

トロントで2番目に
大きい交通のハブ地
域

Parliament

以前第一議会があった
エリア

Exhibition

オンタリオ湖岸に位置
するコンベンション施
設 エキシビション・ブ
レイスの中心地。CNE
(移動式遊園地)の開
催地

キング & バサースト、ク
イーン & スパダイナ

ダウントウンエリア



Parliament site: Corktown <https://engagego.ca/en>
Ontario Line Route: <https://www.metrolinx.com/en/greaterregion/projects/ontario-line.aspx>
East Harbour: <https://www.engageeastharbour.ca/>